

## **Association canadienne des optométristes**

### **Mémoire prébudgétaire 2014**

Présenté au : Comité permanent des finances de la Chambre des communes

Présenté par : Association canadienne des optométristes

Date : Le 25 juillet 2014

## À propos de l'ACO

L'Association canadienne des optométristes (ACO) est le porte-parole national des optométristes. Elle s'est donné pour mission d'encourager la prestation de soins primaires de la plus grande qualité, en faisant la promotion d'une santé oculaire optimale, en partenariat avec tous les Canadiens.

### Quelques statistiques

- La perte de vision est la pathologie que les Canadiens redoutent le plus (69 %)¹.
- Le nombre de Canadiens âgés de plus de 64 ans doublera d'ici à 2031, pour passer de 4,6 millions en 2010 à 9,2 millions².
- Plus de 4 millions de Canadiens souffrent d'une des affections oculaires les plus fréquentes... qui sont toutes liées à l'âge³.
- D'ici vingt ans, deux fois plus de Canadiens connaîtront une perte de vision³.
- La perte de vision est la pathologie qui coûte le plus cher en soins de santé directs⁴.
- Le fardeau financier de la perte de vision, en 2007, était estimé à 15,8 milliards de dollars. D'ici à 2032, on s'attend à ce que ce coût atteigne 30,3 milliards de dollars⁴.
- On peut prévenir plus de 75 % de la perte de vision⁵.

Les optométristes sont les professionnels qui dispensent des soins primaires de santé oculaire aux Canadiens. Ils font des diagnostics et soignent les malades souffrant de glaucome, de diabète, de cataracte et de dégénérescence maculaire. Avec le vieillissement de la population, il en coûtera cher au Canada si les affections chroniques liées à l'âge ne sont pas traitées comme il faut.

Une santé et des soins oculaires de piètre qualité ont aussi une incidence sur les enfants. Une enquête commandée récemment par l'ACO indique que 61 % des parents s'imaginent qu'ils sont capables de détecter une anomalie visuelle chez leurs enfants. Or, beaucoup d'affections oculaires graves n'ont pas de symptômes visibles, et certaines ne deviennent évidentes que lorsqu'elles ont atteint un stade avancé et qu'il est difficile de les soigner. Les enfants s'imaginent qu'ils ont une vue normale parce qu'ils n'ont pas de point de comparaison. Et certains pensent même que tout le monde voit comme eux.

Pendant les 12 premières années de la vie d'un enfant, 80 % de ce qu'il apprend, il l'apprend de façon visuelle. Les problèmes de vue se manifestent aussi bien à l'école que sur le terrain de jeu. Beaucoup de parents ignorent que leur enfant d'âge scolaire a un problème de vue qu'il faut soigner pour qu'il puisse réaliser son plein potentiel. Les optométristes peuvent aussi aider les enfants à comprendre pourquoi ils ont tel ou tel problème et pourquoi ils doivent porter des lunettes.

Quand on songe aux pathologies qui menacent les enfants et les personnes âgées, à l'impact que cela aura sur leur qualité de vie et au fardeau financier que cela représentera pour notre système de santé, il devient évident qu'il faut sensibiliser davantage la population sur la santé oculaire.

## **Recommandation : Mettre sur pied, à l'aide de fonds fédéraux, une campagne d'information du public sur l'importance de la santé oculaire**

Avec un modeste investissement de 25 millions de dollars sur cinq ans, on pourrait mettre sur pied une campagne de sensibilisation des Canadiens, jeunes et moins jeunes, sur l'importance de la santé oculaire. Cela permettrait de faire des économies plus tard, car on insisterait sur la prévention et on encouragerait les Canadiens à consulter un professionnel avant que le problème ne devienne un fardeau pour le système de santé public. Il ne faut pas oublier que l'on peut prévenir 75 % de la perte de vision.

La plupart des Canadiens ne reçoivent pas des soins oculaires de qualité, si bien que la fréquence des maladies susmentionnées et le fardeau économique qu'elles représentent sont bien plus élevés qu'ils ne devraient l'être.

Une meilleure information des Canadiens sur l'importance de la santé oculaire serait un bon investissement dans la santé et la sécurité de notre population et aussi dans notre économie, à long terme.

<sup>1</sup> Environics Research Group 2003.

<sup>2</sup> [www.statscan.gc.ca](http://www.statscan.gc.ca).

<sup>3</sup> A clear vision: Solutions to Canada's Vision Loss Crisis, Canterbury Communications, 2005.

<sup>4</sup> Le coût de la perte de vision, 2009, INCA & SCO.

<sup>5</sup> INCA.